

# الجمعية الخيرية بتربة

وثيقة

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥ - ٢٠٢٩

الجمعية الخيرية بتربة

تحت إشراف المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي - ترخيص رقم ٦٩



# الفصل الأول

## الاستعداد والمنهجية

# مقدمة



تتلخص أهمية التخطيط الاستراتيجي في مساعدة الجمعيات والكيانات في رسم التوجه المستقبلي والمرتكزات المؤسسية من خلال بناء رؤية ورسالة الكيان وإعادة بناء منظومة القيم والمنطلقات الرئيسية وفق ما يرشح من تحليل لأصحاب المصلحة واحتياجاتهم وبيئة العمل الداخلية والخارجية بما يضع الأطر الضابطة والتي تساعد في تقديم خدمات الجمعية للمستفيد والمجتمع وبناء على ذلك تم عمل تحليل شامل لبيئة عمل الجمعية الداخلية والخارجية من خلال أدوات التحليل الرباعي وتحليل البيئة (بيستل) ومصفوفة الأولويات وبناء خارطة المشاريع و البدائل والسيناريوهات وأخيرا بناء الخطة التشغيلية التي احتوت أهداف رئيسية وما يحققها من مبادرات وأنشطة وفق مسارات عمل وخط أساس لخطة التنفيذ.

تتلخص أهمية التخطيط الاستراتيجي في مساعدة الجمعيات والكيانات في رسم التوجه المستقبلي والمرتكزات المؤسسية من خلال بناء رؤية ورسالة الكيان وإعادة بناء منظومة القيم والمنطلقات الرئيسية وفق ما يرشح من تحليل لأصحاب المصلحة واحتياجاتهم وبيئة العمل الداخلية والخارجية بما يضع الأطر الضابطة والتي تساعد في تقديم خدمات الجمعية للمستفيد والمجتمع وبناء على ذلك تم عمل تحليل شامل لبيئة عمل الجمعية الداخلية والخارجية من خلال أدوات التحليل الرباعي وتحليل البيئة (بيستل) ومصفوفة الأولويات وبناء خارطة المشاريع و البدائل والسيناريوهات وأخيرا بناء الخطة التشغيلية التي احتوت أهداف رئيسية وما يحققها من مبادرات وأنشطة وفق مسارات عمل وخط أساس لخطة التنفيذ.



كشّاف البناء الاستراتيجي للجمعية الخيرية بتربة ٢٠٢٤ - ٢٠٢٨

الرسالة

نسعى لتقديم خدمات مبتكرة وفعّالة تلبي احتياجات تمكين الإنسان ونماء المجتمع من خلال بيئة عمل مؤسسية جاذبة تجمع بين التميز والاستدامة

الرؤية

الريادة في تمكين الانسان واستدامة الأثر

القيم

الإحسان  
الابتكار  
المسؤولية  
الاحترافية  
العمل الجماعي  
الاستدامة

المنطلقات

تلبية الاحتياج  
تمكين الإنسان  
استدامة الأثر

مسارات العمل

التمكين  
العناية  
التطوير

أصحاب المصلحة

البيئة الداخلية

مجلس الإدارة  
الموظفين وفرق العمل

البيئة الخارجية

قطاعات حكومية وتجارية  
شخصيات اعتبارية  
شركاء القطاع الثالث  
شرائح المجتمع

القضايا الرئيسية

الرعاية والدعم

التميز والجودة

صناعة القيمة والأثر

التعلم والنمو

التوافق مع التحول الوطني

ما الذي يميزنا

روح التحفيز

بيئة وفريق عمل مميز

البرامج النوعية

الملائمة المالية

الموقع الجغرافي

القيم

التدريب والتأهيل

البرامج التنموية

الاستثمار المجتمعي

الخدمات والاستشارات

تحقيق الاستدامة

هوية الجمعية

الجمعية الخيرية بتربة

تأسست عام ١٤٠٥هـ

ترخيص رقم ٦٩



# الفصل الثاني

## تحليل بيئة الجمعية

# تحليل واقع المنظمة

ملخص تحليل البيئة الداخلية

المستفيدين		الأفراد – الأسر		المجتمع	
البرامج	برامج تمكين	برامج عناية	تطوير البيئة الداخلية	تدريب وتأهيل	برامج الاحتياجات النوعية
	١٥%	٤٥%	٥%	٥%	٣٠%
البيئة الداخلية	النظام الداخلي	اللوائح والإجراءات	الخطة التشغيلية		
	٣٤%	٣٧%	٢٩%		
الكفاءة المالية	دعم مباشر/تبرعات	استثمار / محافظ/ أوقاف	اشتراكات		
	٣٥%	٤٠%	٢٥%		
النمو والتحسين	اجتماعات مجلس الإدارة	تقارير الأداء والإنجاز			

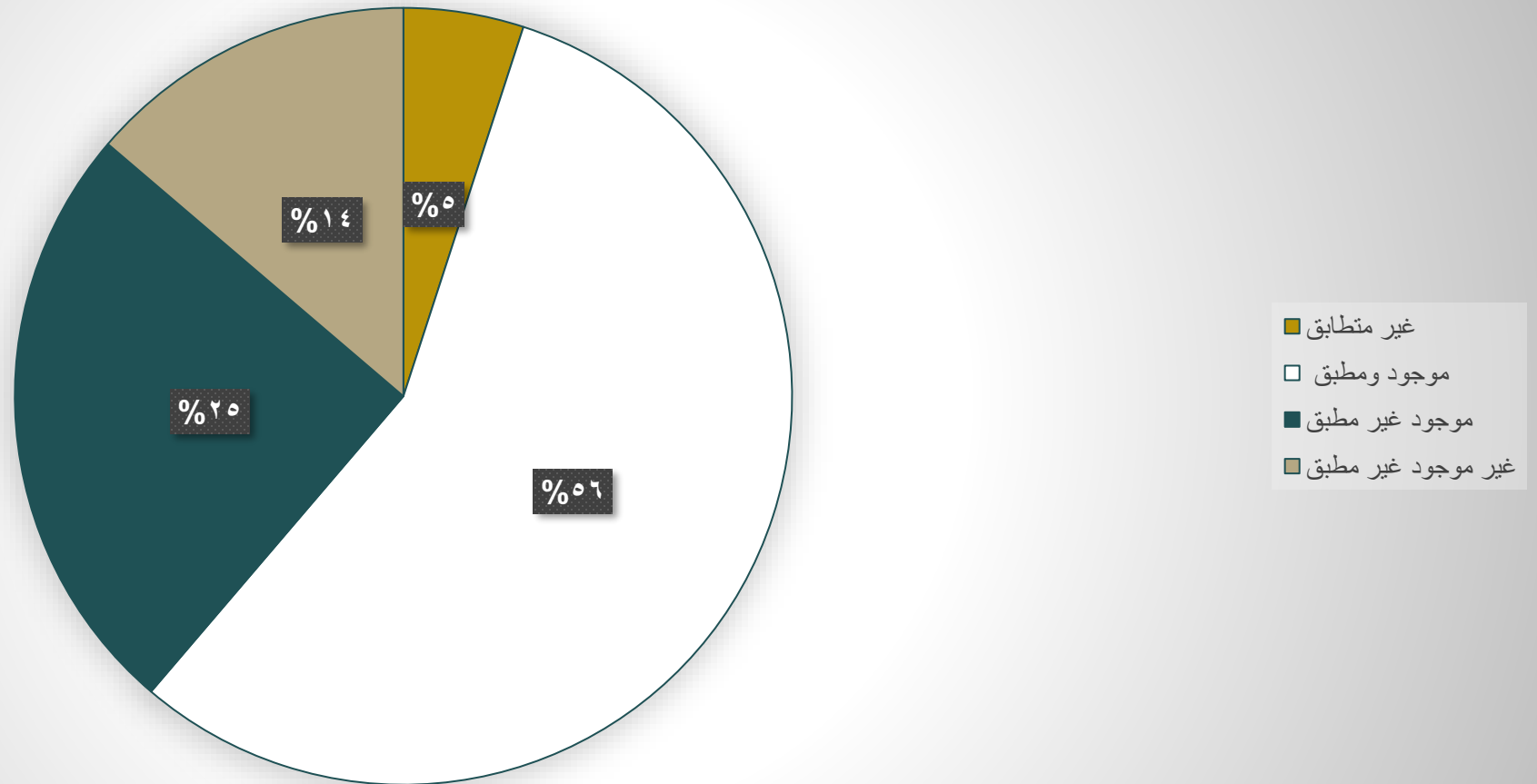


# تحليل الواقع المؤسسي

م	العنصر	الوزن	نسبة التأثير
١	نطاق الإدارة (مجلس الإدارة + الإدارة التنفيذية)	١,٥٤	10.57%
٢	الوضع القانوني للجمعية والتنظيمي	١,٤٤	9.86%
٣	الإدارة الاستراتيجية والتخطيط	١,٥٨	10.82%
٤	الموارد والاستثمار	٢,٣٣	15.97%
٥	المشاريع والمبادرات	٢,٠١	13.78%
٦	العملاء والمستفيدين	٢,٥٩	17.75%
٧	الإدارة المالية والموارد	١,٤٤	9.86%
٨	تقنية المعلومات	١,٨٠	12.33%
٩	التطوير والتحسين	٢,٢٥	15.41%

# تحليل الأداء العام

نسبة مدى توافق نتائج التحليل مع الواقع الفعلي للجمعية



# تحليل أصحاب المصلحة

تحليل أصحاب المصلحة										
(تحديدهم - المصالح المشتركة معهم - نوع العلاقة - درجة أهميتهم - مدى التأثير)										
أصحاب المصلحة		ماذا نريد من أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة		نوع أصحاب المصلحة		درجة الأهمية		نوع التأثير
						أساسي	ثانوي	عالية	متوسطة	منخفضة
						1	2	3	2	1
أصحاب المصلحة الداخليين										
أعضاء الجمعية العمومية		اعتماد الاستراتيجية والخطط التي تحقق الأهداف والغايات تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية المساهمة في تحسين الصورة الذهنية للجمعية		الشفافية في التقارير تزويدهم بالتقارير المرحلية والختامية اشراكهم في تطوير الجمعية		√		√	√	
						√				
						√		√		
						√				
مجلس إدارة الجمعية		تبني الخطة الاستراتيجية والتشغيلية اعتماد مبادرات كافية تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية منح الصلاحيات التي تيسر تنفيذ الأعمال استقطاب أعضاء جدد لعضوية الجمعية		الشفافية تحقيق الأهداف والخطط المعتمدة تزويدهم بالتقارير الدورية التطوير المستمر تحقيق الكفاءة المالية واستدامتها		√				
						√				
						√				
						√				
الكادر الوظيفي		الجودة والالتقان في العمل والاستمرار في التعلم والتطوير المبادرة والعمل بروح الفريق تبني قيم وأهداف الجمعية والعمل على تحقيقها حفظ أسرار الجمعية		الاستقرار الوظيفي رواتب ومكافآت مرضية تلبية احتياجاتهم وتطوير مهاراتهم تحفيزهم وتشجيعهم توفير بيئة عمل آمنة ومريحة وجاذبة العمل وفق أنظمة وأدلة واضحة		√		√		√
						√				
						√				
						√				
أصحاب المصلحة الخارجيين										
المستفيدون										
الفقراء و المحتاجون		الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستندات - التفاعل مع برامج الجمعية		تقديم المساعدات النقدية و العينية و الاجتماعية		√		√		√
						√		√		
						√		√		
						√		√		
الطفل و اليتيم		الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستندات - المشاركة والتفاعل		الرعاية و التعليم		√		√		√
						√		√		
						√		√		
						√		√		
الشاب		الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستندات - المساهمة الإبداعية - التطوع		التعليم و التدريب و التمكين		√		√		√
						√		√		
						√		√		
						√		√		
المرأة		الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستندات - المشاركة والتفاعل		التعليم و التدريب و التمكين		√		√		√
						√		√		
						√		√		
						√		√		
كبار السن		الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستندات - المشاركة - استثمار الخبرات		الرعاية الصحية و الاجتماعية - تعزيز دورهم المجتمعي - توفير مساحات للمشاركة والعطاء		√		√		√
						√		√		
						√		√		
						√		√		
المرضى وأصحاب الاحتياجات الخاصة		الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستندات		الرعاية الصحية و الاجتماعية		√		√		√
						√		√		
						√		√		
						√		√		



# تحليل مجالات العمل الرئيسية

بنود المصفوفة		التصنيف	الوزن النسبي	نسبة	درجة التأثير
كفاءة فريق العمل		تطوير	٧,٠٠	38.00	6%
البناء المؤسسي		تطوير	٨,٠٠		10%
العمليات والإجراءات		تطوير	٦,٠٠		6%
العلاقات والتواصل		تطوير	٨,٠٠		15%
سمعة الجمعية		تمكين	٤,٠٠		6%
التنافسية		تمكين	٥,٠٠		3%
برامج الجمعية		تمكين/تطوير	١٣,٠٠		11%
عمق الجمعية في المجتمع		تمكين/تطوير	٩,٠٠	62.00	10%
مواءمة رؤية ٢٠٣٠ / التحول الوطني		تمكين/تطوير	٧,٠٠		9%
التعلم والنمو		عناية/تطوير	٦,٠٠		4%
استثمارات الجمعية		عناية/تمكين	١٢,٠٠		12%
الشراكات والتطوع		عناية/تمكين	٨,٠٠		9%
التحول الرقمي		تطوير/تمكين	٧,٠٠		6%
المجالات	تعريف المجالات		المجالات	وزن المجالات في مصفوفة تحليل بيئة الجمعية	وزن المجالات النهائي
تمكين	تمكين (المستفيد) - (الجمعية)		تحقيق الأهداف الرئيسية للجمعية	٤٢,٠٠	
			تطوير نموذج تمكين المستفيدين (من الرعاية إلى التنمية)		
			نمذجة العمل (بيت خبرة في القطاع الثالث).		
عناية	العناية (القيمية- تحسين جودة الحياة – تلبية الاحتياجات – رعاية الشرائح النوعية (كبار السن – ذوي الاحتياجات الخاصة - إلخ)		مواثمة برامج التحول الوطني ٢٠٢٥	٣٠,٠٠	
			تحقيق الرفاهية والاستقرار النفسي والاجتماعي للمستفيدين		
			تلبية احتياجات الإنسانية ضمن نطاق عمل الجمعية		
تطوير	الهوية والحوكمة - التوجه والاستراتيجية - الإتصال المؤسسي - إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية واستدامتها - الخدمات وإدارة النتائج - الجودة - التميز المؤسسي		تقديم أفضل التجارب والممارسات	٢٨,٠٠	
			تحقيق التميز المؤسسي في أداء الأعمال والنتائج.		

# تحليل مجالات العمل الرئيسية

م	مجالات العمل (المشاريع)	تمكين/ رعاية / تطوير
١	تقديم خدمات متنوعة لجميع المستفيدين بما تشمل خدمات الرعاية والدعم والتمكين	تمكين – رعاية
٢	محور اهتمام الجمعية هو الإنسان وتلبية احتياجات جودة الحياة له.	رعاية
٣	الاستفادة من موقع الجمعية في محافظة تربة وإبراز ما تتميز به المنطقة وثقافة أهلها.	تمكين – تطوير
٤	توفير بيئة عمل احترافية ومتميزة تحقق وتلبي متطلبات التحول الرقمي وأدواته.	تطوير
٥	تحقيق الاستدامة في مواردها المالية والبشرية والأثر الذي تحققه من خلال مبادرات وأعمال.	تمكين – تطوير
٦	تفعيل وتوظيف المتطوعين وذوي الخبرة في مجالات عمل الجمعية من تصميم وتنفيذ البرامج والمشاريع بكفاءة عالية.	تمكين – تطوير
٧	تسخر الجمعية جهدها لبناء نظام مؤسسي له القدرة على التنافسية وتحقيق نتائج الأعمال والتحسين المستمر	تطوير
٨	تسعى الجمعية لبناء خارطة شراكات ذكية والتكامل مع الجهات ذات الصلة.	تطوير



# تقدير الفجوة

سد الفجوة	أفضل الممارسات (أفضل البرامج المقترحة)	الفجوة (تفاصيل البرامج)	البرامج		المجال
			داخلي	خارجي	
يتم تحديدها وفق النموذج المعياري للاحتياج بعد رصد نسب الممارسات.	٥٥%	٢٥%	الكفالة/الدعم		إغاثية
		٤٥%	برامج رعوية		
الهدف: زيادة نسبة المجال التنموي "التمكين" إلى ٤٥%.	٤٥%	٣٠%	التمكين		تنموية

# المنطقات والقضايا الرئيسية

# تحليل المنطلقات والقضايا الرئيسية

## المنطلقات

### استدامة الأثر

التدريب

الاستدامة

الاستشارات

التطوع

الشراكات

### تمكين المستفيد

الرعاية

الدعم

التمكين

التطوير

# الفصل الثالث

## الإطار التنظيمي

الريادة في تمكين الانسان  
واستدامة الأثر

الرؤية

## رسالة الجمعية

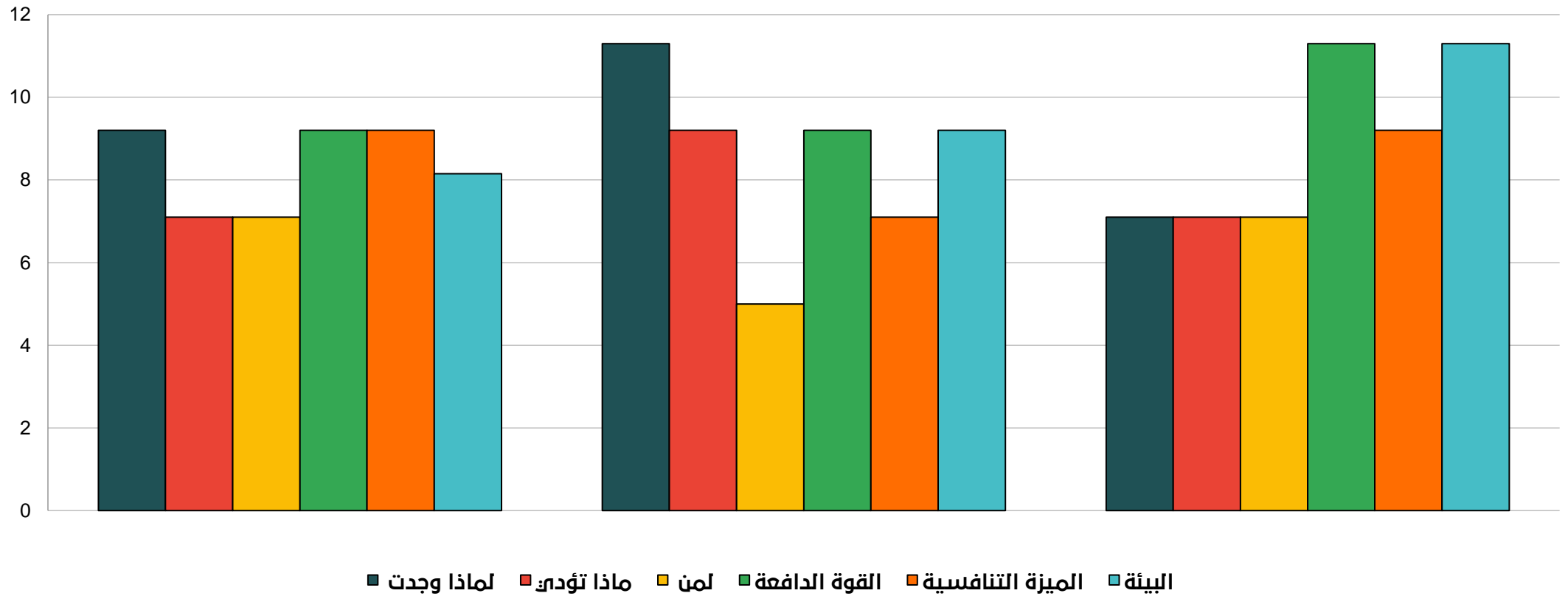
نسعى لتقديم خدمات مبتكرة وفعّالة  
تُلبي احتياجات تمكين الإنسان ونماء  
المجتمع من خلال بيئة عمل مؤسسية  
جاذبة تجمع بين التميز والاستدامة

## تحليل الارتباط

لماذا وجدت الجمعية	ماذا تقدم	لمن تقدم خدمات	القوة الدافعة	الميزة التنافسية	البيئة المطبقة
تحقيق التنمية المجتمعية وتلبية الاحتياجات الإنسانية وتمكين الأفراد نشر الوعي والتثقيف والدعم والمساعدة للفئات المستهدفة وتحسين جودة حياتهم وتحقيق تنمية مستدامة	برامج توطئ الأدوات في بيئات العمل الدعم والمساعدة للأفراد والعائلات تعزيز التواصل والتضامن بين أفراد المجتمع البرامج التي تعزز الرعاية والرفاهية الاجتماعية تعزيز الأمن والاستقرار الاجتماعي	جميع شرائح المجتمع والأفراد المستهدفين وتعمل على تلبية الاحتياجات المتنوعة لهم	القيم والأخلاق والمبادئ الإيمانية الرغبة في تحقيق أثر إيجابي تحقيق المسؤولية الاجتماعية للأفراد والمؤسسات المبادرة والشغف في تقديم الخدمة والمساهمة في تحسين جودة الحياة	دعم الابتكار والتطوير الاستدامة المالية وتنوع الاستثمارات تأثير برامج الجمعية وفاعلية مخرجاتها فريق العمل الشراكات النوعية المشاركة الفاعلة للمرأة في أعمال الجمعية	بيئة عمل مؤسسية الأداء والنتائج داعم ومحفزة للأفراد التطوير المستمر والتعلم وتحسين التواصل الفعال ومشاركة القيادة والمسؤولية والشفافية
٥٧ %	٦٠ %	٤٧ %	٥٣ %	٤٠ %	٥٥ %

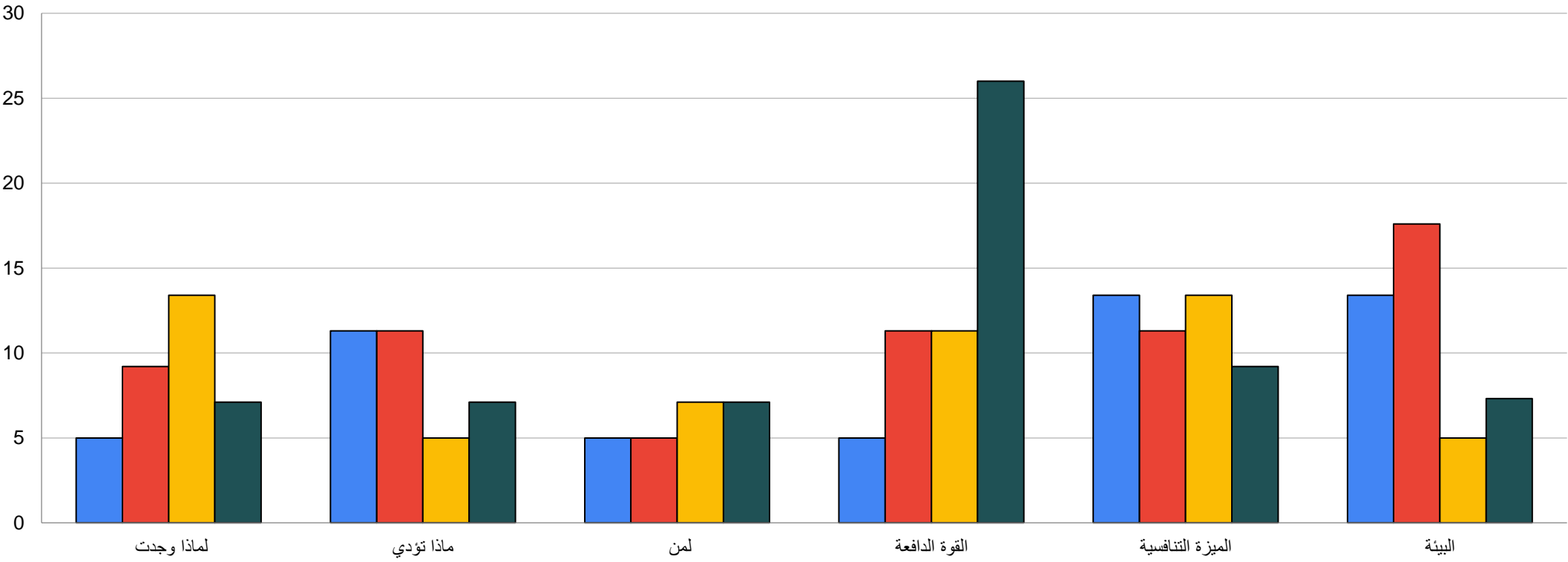
# ارتباط الرسالة مع المجالات الرئيسية للجمعية

تقاطع الرسالة مع المجالات



# ارتباط عناصر الرسالة مع رؤية الجمعية

تحليل تقاطع عناصر الرسالة مع الرؤية





المعيار	الوصف	الرؤية	مجالات العمل	القضايا الرئيسية	مدى التأثير	الوزن النسبي	التأثير	الوزن الاستراتيجي	وزن المعيار	نموذج الرسالة
لماذا وجدت الجمعية	تحقيق التنمية المجتمعية	X	X	X	X	0.15	1.07	7.65	20.92%	الاهتمام بالإنسان والعناية بتلبية احتياجاته وتعزيز الدور المجتمعي
	وتلبية الاحتياجات الإنسانية وتمكين الأفراد	X	X	X	X	0.11	0.79	5.61	28.53%	
	نشر الوعي والتثقيف	X	X	X	X	0.12	0.86	6.12	26.15%	
	الدعم والمساعدة للفئات المستهدفة وتحسين جودة حياتهم	X	X	X	X	0.20	1.43	10.20	15.69%	
	تحقيق تنمية مستدامة	X	X	X	X	0.36	2.57	18.37	8.72%	
ما العمل الذي تؤديه	برامج تمكين الأفراد والأدوات في بيئات العمل	X	X	X	X	0.28	2.00	14.29	16.2	سد الاحتياج وتمكين الأفراد واستدامة الأثر والقيمة
	الدعم والمساعدة للمستفيدين والعائلات	X	X	X	X	0.22	1.57	11.22	20.6	
	تعزيز التواصل والتضامن بين أفراد المجتمع	X	X	X	X	0.٣2	0.٩4	1٣.02	22.3	
	تعزيز الرعاية والرفاهية الاجتماعية	X	X	X	X	0.18	1.29	9.18	25.2	
	دعم الأمان الأسري والاستقرار النفسي	X	X	X	X	0.29	2.07	14.80	15.6	
لمن تؤدي العمل	الأسر الفقيرة	X	X	X	X	0.10	0.71	5.10	٢3.54	شرائح المجتمع
	كبار السن	X	X	X	X	0.12	0.86	6.12	١٦.91	
	اسر السجناء	X	X	X	X	0.45	3.21	22.96	7.45	
	الأيتام	X	X	X	X	0.15	1.07	7.65	١2.34	
	المطلقات	X	X	X	X	0.37	2.64	18.88	9.07	
	الأرامل	X	X	X	X	0.35	2.50	17.86	9.57	
	المهجورات	X	X	X	X	0.40	2.86	20.41	8.38	
ماهي القوة الدافعة	الجهات الإشرافية واللجان	X	X	X	X	0.26	1.86	13.27	12.٧9	قيم البذل وروح العمل والمسؤولية الاجتماعية تجاه أعمال الجمعية
	القيم والأخلاق والمبادئ الإيمانية	X	X	X	X	0.09	0.64	4.59	18.92	
	الرغبة في تحقيق أثر إيجابي	X	X	X	X	0.08	0.57	4.08	21.27	
	تحقيق المسؤولية الاجتماعية للأفراد والمؤسسات	X	X	X	X	0.09	0.64	4.59	18.92	
	المبادرة والشغف في تقديم الخدمة للمجتمع	X	X	X	X	0.05	0.36	2.55	10.21	
	المساهمة في تحسين جودة الحياة	X	X	X	X	0.02	0.14	1.02	8.85	

الابتكار والتطوير وتنوع الاستثمارات وأصالة الجمعية وتاريخها	32.89%	18.90	10.71	1.50	0.21	X	X	X	X	دعم الابتكار والتطوير	الميزات التنافسية
		15.87	12.76	1.79	0.25	X	X	X	X	الاستدامة المالية وتنوع الاستثمارات	
		28.34	7.14	1.00	0.14	X	X	X	X	أثر برامج الجمعية وفاعلية مخرجاتها	
		13.23	15.31	2.14	0.30	X	X	X	X	احترافية فريق العمل	
		18.04	11.22	1.57	0.22	X	X	X	X	الشراكات النوعية - الاستمرارية	
		15.26	13.27	1.86	0.26	X	X	X	X	أصالة الجمعية وتاريخها	
بيئة مؤسسية رقمية - محفزة – داعمة	35.12. %	21.18	6.12	0.86	0.12	X	X	X	X	بيئة ملهمة وجاذبة	البيئة المطبقة للرسالة
		14.53	8.93	1.25	0.18	X	X	X	X	بيئة عمل مؤسسية الأداء والنتائج	
		10.0	1.53	0.21	0.03	X	X	X	X	داعمة ومحفزة للأفراد	
		9.42	13.78	1.93	0.27	X	X	X	X	التطوير المستمر والتعلم والتحسين	
		9.78	13.27	1.86	0.26	X	X	X	X	التواصل الفعال ومشاركة القيادة	
		11.05	11.73	1.64	0.23	X	X	X	X	المسؤولية والشفافية	
		14.96	8.67	1.21	0.17	X	X	X	X	بيئة معرفية خبيرة	
		9.08	14.29	2.00	0.28	X	X	X	X	تتبنى الإدارة بالأهداف	

# مطفوفة القيم

# قيم الجمعية

مؤسسية

الابتكار

الاحترافية

الاستدامة

الإحسان

شخصية

المسؤولية

العمل الجماعي

القيمة	مجال التركيز	الارتباط	الأهمية	الأولوية	التأثير الاستراتيجي	متطلبات القطاع والمجتمع	الوزن
الابتكار	اهتمام الجمعية لمواكبة بيئة الأعمال المتجددة والأفكار والتقنيات الحديثة بما يعزز تحقيق الأهداف والتطوير المستمر في الأدوات وبحث حلول فعالة لتلبية احتياجات المستفيدين.	مؤسسية	أهمية مرتفعة المساهمة في تميز الجمعية وتحقيق فاعلية الأداء	متوسطة إلى عالية حيث يتطلب الابتكار موارد وجهود إضافية وقدرات تقنية	تأثير عالي من خلال تقديم حلول مبتكرة للتحديات وتحسين خدمات الجمعية	عالية لمواكبة احتياجات تغيير الأدوات والتطوير المستمر	
			٣٠	٢٥	٢٠	٢٥	
الاحترافية	الالتزام بمعايير الأداء والسلوك المهني في جميع جوانب العمل ومن ذلك الاحترام والأمانة والمصادقية في التعامل مع المستفيدين والشركاء والمجتمع	مؤسسية	أهمية مرتفعة حيث تعكس الاحترافية الكفاءة والثقة والمصادقية التي تحتاج إليها الجمعية لخدمة المستفيدين والشركاء	مرتفعة، لتعلقها بوضع سياسات وإجراءات لتعزيز الأداء في جميع مراحل تنفيذ الأعمال.	عالي تؤثر الاحترافية على سمعة الجمعية وانفتاحها على النمو والاستدامة	عالية لما يتطلع إليه المستفيدون والشركاء من معاملات محترفة وموثوقة	
			٣٥	٣٠	٢٠	١٥	
الاستدامة	هي الجهود المتوازنة المبذلة لضمان استمرارية موارد الجمعية وبرامجها ومشاريعها على المدى الطويل، من خلال تنويع الموارد المالية وبناء شراكات مستدامة مع الجهات ذات الصلة	مؤسسية	عالية تعكس الاستدامة القدرة على النمو والتطور والبقاء على المدى الطويل	متوسطة إلى عالية تتطلب الاستدامة استراتيجيات إدارة مستدامة وفعالة للموارد	عالي تؤثر الاستدامة على استمرارية البرامج والمشاريع وتأثير أعمال الجمعية ونتائجها	عالية أحد متطلبات المركز الوطني والشركاء والداعمين لاستمرارية الجمعية وبرامجها	
			٤٠	٣٥	١٥	١٠	

القيمة	مجال التركيز	الارتباط	الأهمية	الأولوية	التأثير الاستراتيجي	متطلبات القطاع والمجتمع	الوزن
الإحسان	صدق التوجه والقصد وشمول العطاء والتفاني في أنشطة الجمعية وتذليل احتياجات المستفيدين	شخصية	مرتفعة	مرتفعة	مرتفع	مرتفعة	
			الإحسان قيمة أساسية في تحقيق التغيير الإيجابي وتحسين جودة الحياة للمستفيد والمجتمع	فاعلية الأداء والنتائج وتنظيم الجهود والموارد بشكل فعال لتحقيق الأهداف الإنسانية للجمعية	يساهم في بناء علاقات قوية مع المستفيدين والمجتمع المحلي، وتعزيز سمعة المؤسسة وجذب الدعم	الإحسان مطلبًا أساسيًا لتلبية احتياجات المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة	
			٣٠	٢٥	٢٠	٢٣	
المسؤولية	الالتزام تجاه المجتمع والمستفيدين والجهات الإشرافية والداعمة والمانحة وضمان نتائج الأفعال والأقوال	شخصية	مرتفعة	مرتفعة	عالي	عالية	
			تعكس التزام الأفراد والجمعية بالمسؤولية تجاه الأنشطة والمجتمع والبيئة	يتم تطوير سياسات وبرامج تعزز المسؤولية تجاه الآخر	تؤثر المسؤولية على سمعة الجمعية والعلاقات مع أصحاب المصلحة.	متطلبات الجهات الإشرافية والشركاء والداعمين لاستمرارية الجمعية وبرامجها	
			٤٥	٣٠	٣٥	٢٥	
العمل الجماعي	قدرة الفريق على التزام قيم التعاون والتفاعل مع الآخرين وفيما بينهم بما يتيح تبادل الأفكار والتواصل الفعال	شخصية	مرتفعة	مرتفع	عالي	مرتفعة	
			يعكس قدرة فريق العمل على التعاون في إنجاز الأعمال وتكامل النتائج وسرعة اتخاذ القرار وفاعلية الأداء	من جانب تكامل الأنشطة وتعزيز قدرة الفريق على التأثير وتحقيق التغيير الإيجابي	تنظيم وتوجيه الجهود الجماعية بشكل فعال نحو تحقيق الأهداف المحددة وتعزيز التعاون بين الأعضاء.	متطلبًا أساسيًا لإشراك العاملين وتلبية احتياجات المجتمع المحلية بفاعلية	
			٣٠	٢٨	٢٤	٢٠	

ما يميز الجمعية

# ما يميز الجمعية

## الأثر

التمكين

الاستدامة

## الخدمات

الفئة المستهدفة

نوعية الخدمة

النطاق الجغرافي

## بيئة العمل

كفاءة العاملين

التوجه الرقمي

تهيئة الأدوات



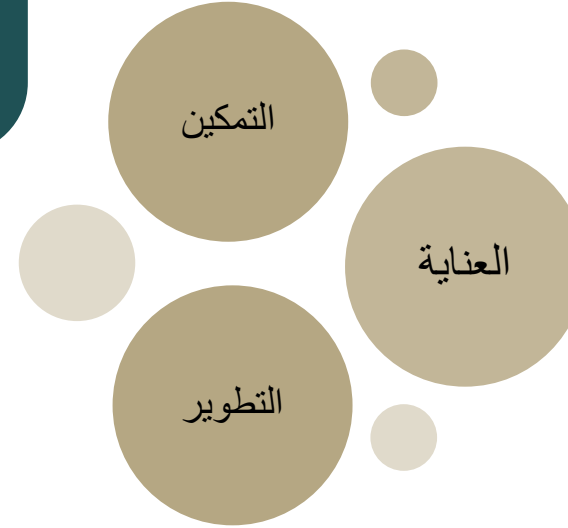
# المسارات الرئيسية

## التمكين

١. تنمية مهارات المستفيدين من خلال تقديم برامج تدريب وتأهيل تساعد على تطوير مهاراتهم وزيادة قدراتهم.
٢. تعزيز المشاركة المجتمعية بتشجيع ودعم المجتمعات للمشاركة في صناعة المبادرات وتنفيذ البرامج والمشاريع.
٣. دعم ريادة الأعمال: تقديم دعم مالي وفني للمستفيدين وحواضن أعمال ومسرعات.
٤. تعزيز توجهات أثر برامج الجمعية من الرعوية إلى التنموية

## التطوير

١. تحسين الهيكلة والإجراءات: إعادة هيكلة الجمعية لتحسين كفاءة وفعالية العمل الداخلي.
٢. تبني التحول الرقمي: استخدام التكنولوجيا في تحسين العمليات الداخلية وتقديم الخدمات بشكل أكثر فعالية.
٣. تطوير البرامج والخدمات: تحديث البرامج والخدمات لتلبية احتياجات وتطلعات المجتمع وزيادة الأثر الإيجابي.
٤. تدريب وتأهيل العاملين والمتطوعين ورفع قدراتهم المعرفية والمهارية.



## المسارات الاستراتيجية

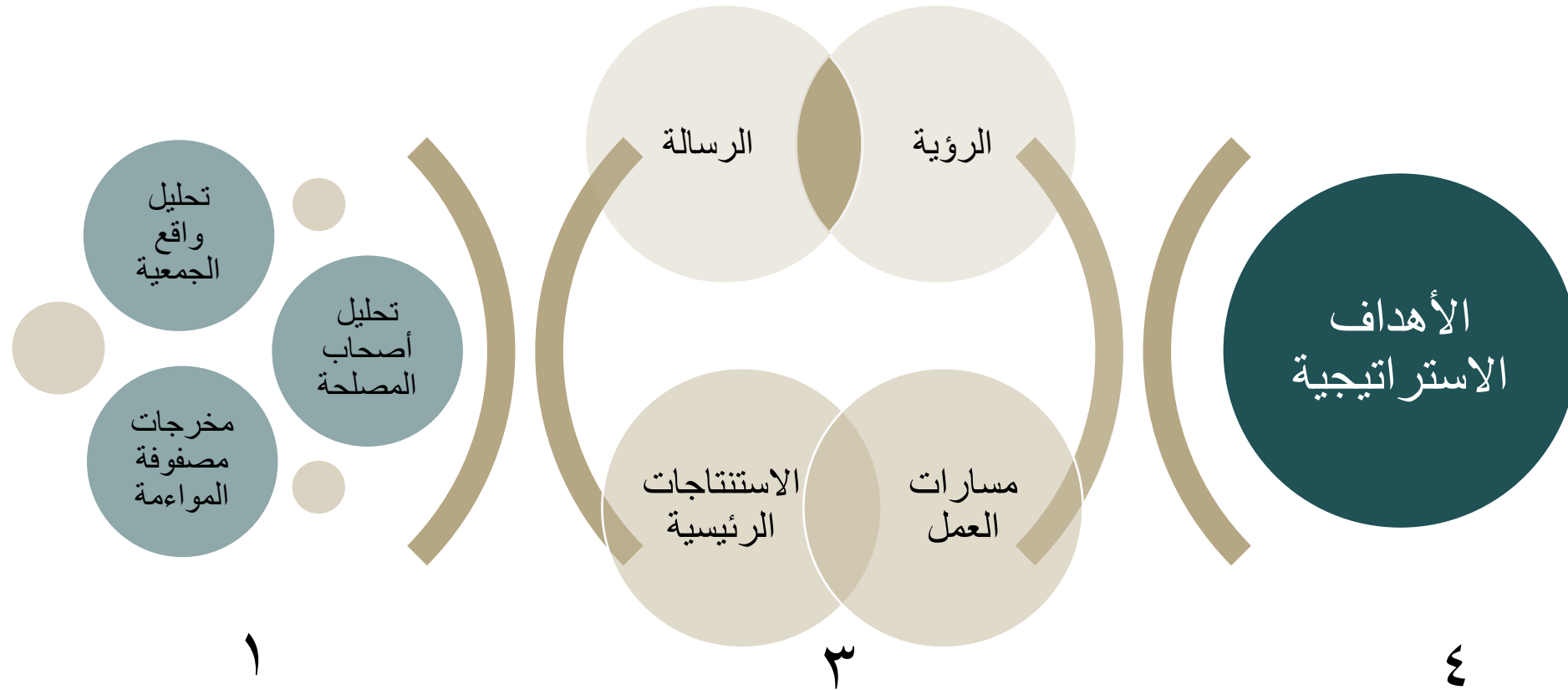
## العناية:

١. العناية بالفئات المستهدفة: تقديم الرعاية والدعم لفئات المجتمع وفق نموذج الاحتياج مع الاهتمام بشرائح المسنين، وذوي الاحتياجات، والشباب، والمرأة، والطفل.
٢. توفير خدمات الرعاية الصحية الأساسية والخدمات الطبية المتخصصة للفئات المحتاجة.
٣. دعم الصحي والنفسي: تقديم الدعم النفسي والاستشارات الأسرية للأفراد والمجتمع.

# الأهداف الاستراتيجية

# الأهداف الاستراتيجية

٢



# خصائص الأهداف الاستراتيجية

## موجهة الأغراض

- مرتكزة على رؤية الجمعية وتوجهاتها الاستراتيجية وتعمل على ترجمة وتحقيق الرسالة والقيم والقضايا الرئيسية لها.

## تركيز مستقبلي

- متجهة نحو المستقبل وقادرة على التكيف مع التطلعات والمتغيرات وتطور الأدوات وتنوع احتياجات المستهدفين.

## طموح واقعية

- أهداف طموحة داعمة لتحفيز الفريق وتحقيق نتائج أداء مع اعتبار واقعية التنفيذ وفق الموارد والأدوات المتاحة.

## المتابعة والقياس

- قابلية وضع أدوات متابعة ومؤشرات قياس الأداء والنتائج وضمان عمليات التحسين المستمر.

# الأهداف الاستراتيجية

بناء منظومة شراكات  
فاعلة لتحقيق أهداف  
الجمعية ومواءمة رؤية  
٢٠٣٠.

تعزيز العمل المؤسسي  
وتبني أفضل الممارسات  
في الجودة وتميز الأداء

تحقيق الاستدامة في  
الموارد المالية من خلال  
خارطة أوقاف واستثمارات.

تعزيز كفاءة الخدمات بما  
يحقق جودة الحياة  
وتمكين المستفيدين

تعزيز دور الجمعية واثرها  
التنموي في المجتمع

تأهيل وتطوير العاملين  
واستقطاب الخبرات  
والمهارات في بيئة عمل  
الجمعية.

تطوير بيئة عمل احترافية  
ومتميزة تدعم التحول  
الرقمي وتتوافق مع أحدث  
الأدوات والتقنيات.