

الجمعية الخيرية بتربة

وثيقة

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٩ - ٢٠٤٥

الجمعية الخيرية بتربة
تحت إشراف المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي - ترخيص رقم ٦٩



المصل الأول

الاستعداد والمنهاجية

مقدمة



تتلخص أهمية التخطيط الاستراتيجي في مساعدة الجمعيات والكيانات في رسم التوجه المستقبلي والمرتكزات المؤسسية من خلال بناء رؤية ورسالة الكيان وإعادة بناء منظومة القيم والمنطلقات الرئيسية وفق ما يرشح من تحليل لأصحاب المصلحة واحتياجاتهم وبيئة العمل الداخلية والخارجية بما يضع الأطر الضابطة والتي تساعده في تقديم خدمات الجمعية للمستفيد والمجتمع وبناء على ذلك تم عمل تحليل شامل لبيئة عمل الجمعية الداخلية والخارجية من خلال أدوات التحليل الرباعي وتحليل البيئة (بيستل) ومصفوفة الأولويات وبناء خارطة المشاريع و البداول والسيناريوهات وأخيرا بناء الخطة التشغيلية التي احتوت أهداف رئيسية وما يحققها من مبادرات وأنشطة وفق مسارات عمل وخط أساس لخطة التنفيذ.

تتلخص أهمية التخطيط الاستراتيجي في مساعدة الجمعيات والكيانات في رسم التوجه المستقبلي والمرتكزات المؤسسية من خلال بناء رؤية ورسالة الكيان وإعادة بناء منظومة القيم والمنطلقات الرئيسية وفق ما يرشح من تحليل لأصحاب المصلحة واحتياجاتهم وبيئة العمل الداخلية والخارجية بما يضع الأطر الضابطة والتي تساعده في تقديم خدمات الجمعية للمستفيد والمجتمع وبناء على ذلك تم عمل تحليل شامل لبيئة عمل الجمعية الداخلية والخارجية من خلال أدوات التحليل الرباعي وتحليل البيئة (بيستل) ومصفوفة الأولويات وبناء خارطة المشاريع و البداول والسيناريوهات وأخيرا بناء الخطة التشغيلية التي احتوت أهداف رئيسية وما يحققها من مبادرات وأنشطة وفق مسارات عمل وخط أساس لخطة التنفيذ.

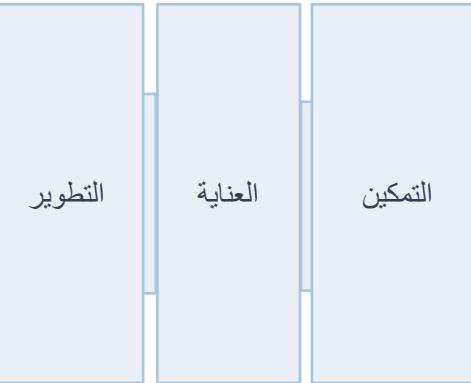


الريادة في تمكين الإنسان واستدامة
الأثر

الرؤية

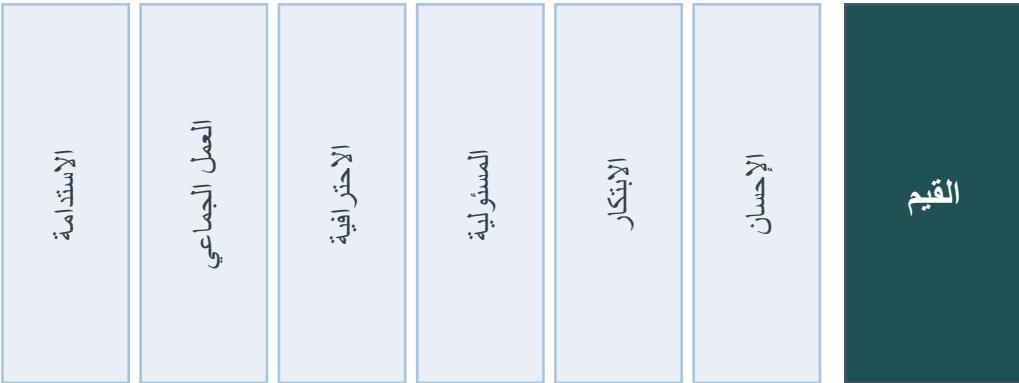
نسعى لتقديم خدمات مبتكرة وفعالة تلبي احتياجات تمكين الإنسان
ونماء المجتمع من خلال بيئة عمل مؤسسية جاذبة تجمع بين التميز والاستدامة

الرسالة



مسارات
العمل

الرؤية



القضايا
الرئيسية



هوية الجمعية

الجمعية الخيرية بتربة

الجمعية الخيرية بتربة
تحت إشراف المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي - ترخيص رقم ٦٩



تأسست عام ٢٠١٤

ترخيص رقم ٦٩

الفصل الشانز

دليل بيئة الجمعية

نجليل واقع المنظمة

ملخص تحليل البيئة الداخلية

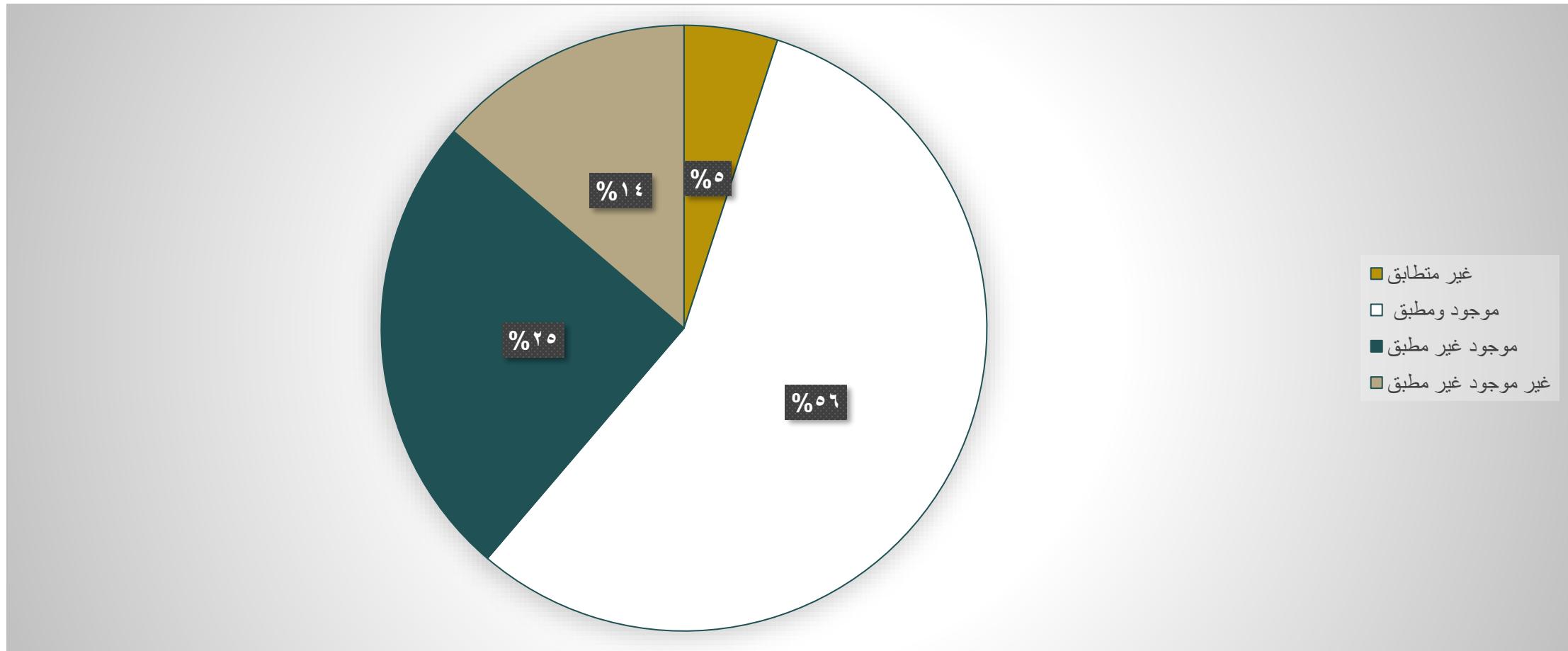


تحليل الواقع المؤسسي

م	العنصر	الوزن	نسبة التأثير
١	نطاق الإدارة (مجلس الإدارة + الإدارة التنفيذية)	١,٥٤	10.57%
٢	الوضع القانوني للجمعية والتنظيمي	١,٤٤	9.86%
٣	الإدارة الاستراتيجية والتخطيط	١,٥٨	10.82%
٤	الموارد والاستثمار	٢,٣٣	15.97%
٥	المشاريع والمبادرات	٢,٠١	13.78%
٦	العملاء والمستفيدين	٢,٥٩	17.75%
٧	الإدارة المالية والموارد	١,٤٤	9.86%
٨	تقنية المعلومات	١,٨٠	12.33%
٩	التطوير والتحسين	٢,٢٥	15.41%

تحليل الأداء العام

نسبة مدى توافق نتائج التحليل مع الواقع الفعلي للجمعية



تعديل أخطاب المثلثة

تحليل أصحاب المصلحة

(تحديدهم - المصالح المشتركة معهم - نوع العلاقة - درجة أهميتهم - مدى التأثير)

نوع التأثير	درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
	سلبي	إيجابي	أساسي				
1	2	3	1	2			
 أصحاب المصلحة الداخليين							
✓	✓	✓	✓	الثقافية في التقارير تزويدهم بالتقارير المرحلية والختامية اشراكهم في تطوير الجمعية	اعتماد الاستراتيجيات والخطط التي تحقق الأهداف والغايات تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية المساهمة في تحسين الصورة الذهنية للجمعية	أعضاء الجمعية العمومية	
		✓	✓	الثقافية تحقيق الأهداف والخطط المعتمدة تزويدهم بالتقارير الدورية التطوير المستمر تحقيق الكفاءة المالية واستدامتها	تبني الخطة الاستراتيجية والتشغيلية اعتماد ميزانيات كافية تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية منح الصالحيات التي تيسّر تنفيذ الأعمال اسقطاب أصحاب جدد لعضوية الجمعية	مجلس إدارة الجمعية	
✓	✓	✓	✓	الاستقرار الوظيفي رواتب ومتطلبات مرضية تلبية احتياجاتهم وتطوير مهاراتهم تحفيزهم وتشجيعهم توفير بيئة عمل آمنة ومرحية وجاذبة العمل وفق أنظمة وأدلة واضحة	الجودة والإنقاذ في العمل والاستقرار في التعلم والتطوير المبادرة والعمل بروح الفريق تنبّي قيم وأهداف الجمعية والعمل على تحقيقها حفظ أسرار الجمعية	الكادر الوظيفي	
 أصحاب المصلحة الخارجيين							
 المستفيدين							
✓	✓	✓	✓	تقديم المساعدات التقنية و العينية و الاجتماعية	الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستفيدين - التفاعل مع برامج الجمعية	القراء و المحتججون	
✓	✓	✓	✓	الرعاية و التعليم	الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستفيدين - المشاركة و التفاعل	الطفل و اليتيم	
✓	✓	✓	✓	التعليم و التدريب و التمكين	الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستفيدين - المساهمة الإبداعية - النطouch	الشاب	
✓	✓	✓	✓	التعليم و التدريب و التمكين	الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستفيدين - المشاركة و التفاعل	المرأة	
✓	✓	✓	✓	الرعاية الصحية و الاجتماعية - تعزيز دورهم المجتمعي - توفير مساحات للمشاركة والعطاء	الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستفيدين - المشاركة - استثمار الخبرات	كبار السن	
✓	✓	✓	✓	الرعاية الصحية و الاجتماعية	الشفافية و الإفصاح و المصداقية و تقديم كافة المستفيدين	المرضى وأصحاب الاحتياجات الخاصة	

تحليل أصحاب المصلحة
(تحديدهم - المصالح المشتركة معهم - نوع العلاقة - درجة أهميتهم - مدى التأثير)

نوع التأثير	درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
	سلبي	إيجابي	منخفضة	متوسطة	عالية	ثانوي	أساسي
الداعمين والشركاء							
✓		✓	✓		توفر كافة الأدوات والصلاحيات المطلوبة في عملهم تهيئة بيئة محفزة وجاذبة لهم حفظ حقوقهم في احتساب الساعات الطوعية وشهادات الخبرة عدم تعريضهم للمخاطر بجميع أنواعها	الطلع بالخبرات والمهارات تقديم الاستشارات والدعم الالتزام والأمانة الأخلاقية والمهنية الالتزام بأنظمة الجمعية عدم تجاوز الصالحيات إلا بموافقة مسبقة	المطلعون (الخبراء-الممارسين)
✓		✓	✓		المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات الدعم بالأدوات والتقنيات والمنهجيات التي لها دور في تحسين المخرجات وتحقيق الأثر المساندة في توفير الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف والمبادرات تقديم الاستشارات المختلفة إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة المتابعة الفاعلة للشركات الاستفادة من المرافق المتاحة	الجهات الشريكة	
✓		✓	✓		شركات فاعلة الابراز الفعال لدور الشريك الداعم في كافة الوسائل المختلفة تكريم الشريك في المناسبات المختلفة الشفافية في التقارير	الداعمين والجهات المانحة	
✓	✓	✓	✓		الجهات الإشرافية	قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أحد المواقف والتصاريح اللازمة تحقيق الدعم السنوي للجمعية التأهيل والتدريب المؤسسي	المركز الوطني لدعم القطاع غير الربحي

تبليغ مجالات العمل الرئيسية

بنود المصفوفة	التصنيف	الوزن النسبي	نسبة	درجة التأثير
كفاءة فريق العمل	تطوير	٧,٠٠		6%
البناء المؤسسي	تطوير	٨,٠٠		10%
العمليات والإجراءات	تطوير	٦,٠٠		6%
العلاقات والتواصل	تطوير	٨,٠٠		15%
سمعة الجمعية	تمكين	٤,٠٠		6%
التنافسية	تمكين	٥,٠٠		3%
برامج الجمعية	تمكين/تطوير	١٣,٠٠		11%
عمق الجمعية في المجتمع	تمكين/تطوير	٩,٠٠		10%
مواهمة رؤية ٢٠٣٠ / التحول الوطني	تمكين/تطوير	٧,٠٠		9%
التعلم والنمو	عنابة/تطوير	٦,٠٠		4%
استثمارات الجمعية	عنابة/تمكين	١٢,٠٠		12%
الشراكات والتطوع	عنابة/تمكين	٨,٠٠		9%
التحول الرقمي	تطوير/تمكين	٧,٠٠		6%

المجالات	تعريف المجالات	المجالات	وزن المجالات في مصفوفة تحليل بيئة الجمعية	وزن المجالات النهائي
تمكين	تمكين (المستفيد) - (الجمعية)	عنابة	تحقيق الأهداف الرئيسية للجمعية تطوير نموذج تمكين المستفيدين (من الرعوية إلى التنموية) نمذجة العمل (بيت خبرة في القطاع الثالث).	٤٢,٠٠
عنابة	العنابة (القيمية) تحسين جودة الحياة - تلبية الاحتياج - رعاية الشرائح النوعية (كبار السن - ذوي الاحتياجات الخاصة - الخ)	عنابة	موائمة برامج التحول الوطني ٢٠٢٥ تحقيق الرفاهية والاستقرار النفسي والاجتماعي للمستفيدين تلبية احتياجات الإنسانية ضمن نطاق عمل الجمعية	٣٠,٠٠
تطوير	الهوية والحكمة - التوجه والاستراتيجية - الإتصال المؤسسي - إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية واستدامتها - الخدمات وإدارة النتائج - الجودة - التميز المؤسسي	تطوير	تقديم أفضل التجارب والممارسات تحقيق التميز المؤسسي في أداء الأعمال والنتائج.	٢٨,٠٠

تحليل مجالات العمل الرئيسية

م	مجالات العمل (المشاريع)	تمكين/رعاية / تطوير
١	تقديم خدمات متنوعة لجميع المستفيدين بما تشمل خدمات الرعاية والدعم والتمكين	تمكين – رعاية
٢	محور اهتمام الجمعية هو الإنسان وتلبية احتياجات جودة الحياة له.	رعاية
٣	الاستفادة من موقع الجمعية في محافظة تربة وإبراز ما تتميز به المنطقة وثقافة أهلها.	تمكين – تطوير
٤	توفير بيئة عمل احترافية ومتخصصة تحقق وتلبي متطلبات التحول الرقمي وأدواته.	تطوير
٥	تحقيق الاستدامة في مواردها المالية والبشرية والأثر الذي تتحققه من خلال مبادرات وأعمال.	تمكين – تطوير
٦	تفعيل وتوظيف المتطوعين وذوي الخبرة في مجالات عمل الجمعية من تصميم وتنفيذ البرامج والمشاريع بكفاءة عالية.	تمكين – تطوير
٧	تسخر الجمعية جهدها لبناء نظام مؤسسي له القدرة على التنافسية وتحقيق نتائج الأعمال والتحسين المستمر	تطوير
٨	تسعي الجمعية لبناء خارطة شراكات ذكية والتكميل مع الجهات ذات الصلة.	تطوير

تقدير الفجوة

سد الفجوة	أفضل الممارسات (أفضل البرامج المقترحة)	الفجوة (تفاصيل البرامج)	البرامج		المجال
			خارجي	داخلي	
يتم تحديدها وفق النموذج المعياري للحاجة بعد رصد نسب الممارسات.	%٥٥	%٢٥	الكافلة/الدعم		اغاثية
		%٤٥	برامج رعوية		
الهدف: زيادة نسبة المجال التنموي "التمكين" إلى ٤٥%.	%٤٥	%٣٠	التمكين		تنموية

المنطقات والقضايا الرئيسية

تحليل المطالقات والقضايا الرئيسية

المطالقات

استدامة الأثر

تمكين المستفيد

التدريب

الاستدامة

الاستشارات

الرعاية

التمكين

التطوع

الشراكات

الدعم

التطوير

المصل الشاش

الإطار التشظيري

الريادة في تمكين الإنسان
واستدامة الأثر

الرؤية

تحليل الارتباط

البيئة المطبقة

الميزة التنافسية

القوة الدافعة

لمن تقدم خدمات

ماذا تقدم

لماذا وجدت
الجمعية

بيئة عمل مؤسسية
الأداء والنتائج
داعمة ومحفزة للأفراد
التطوير المستمر
والتعلم والتحسين
التواصل الفعال
ومشاركة القيادة
والمسؤولية والشفافية

دعم الابتكار والتطوير
الاستدامة المالية
وتتنوع الاستثمارات
تأثير برامج الجمعية
وفاعلية مفرجاتها
فريق العمل
الشراكات النوعية
المشاركة الفاعلة
للمرأة في أعمال
الجمعية

القيم والأخلاق
والمبادئ الإيمانية
الرغبة في تحقيق أثر
إيجابي
تحقيق المسؤولية
الاجتماعية للأفراد
المستهدفين وتعمل
على تلبية
الاحتياجات
تقديم الخدمة
والمساهمة في تحسين
جودة الحياة

جميع شرائح
المجتمع والأفراد
المستهدفين وتعمل
على تلبية
الاحتياجات
تقديم الخدمة
والمساهمة في تحسين
جودة الحياة

برامج توطين الأدوات
في بيئات العمل
الدعم والمساعدة
لالأفراد والعائلات
تعزيز التواصل
والتضامن بين أفراد
المجتمع
البرامج التي تعزز
الرعاية والرفاهية
الاجتماعية
تعزيز الأمان
والاستقرار الاجتماعي

تحقيق التنمية
المجتمعية
وتلبية الاحتياجات
الإنسانية وتمكن
الأفراد نشر الوعي
والتنقيف والدعم
والمساعدة للفئات
المستهدفة وتحسين
جودة حياتهم وتحقيق
تنمية مستدامة

%٥٥

%٤٠

%٥٣

%٤٧

%٦٠

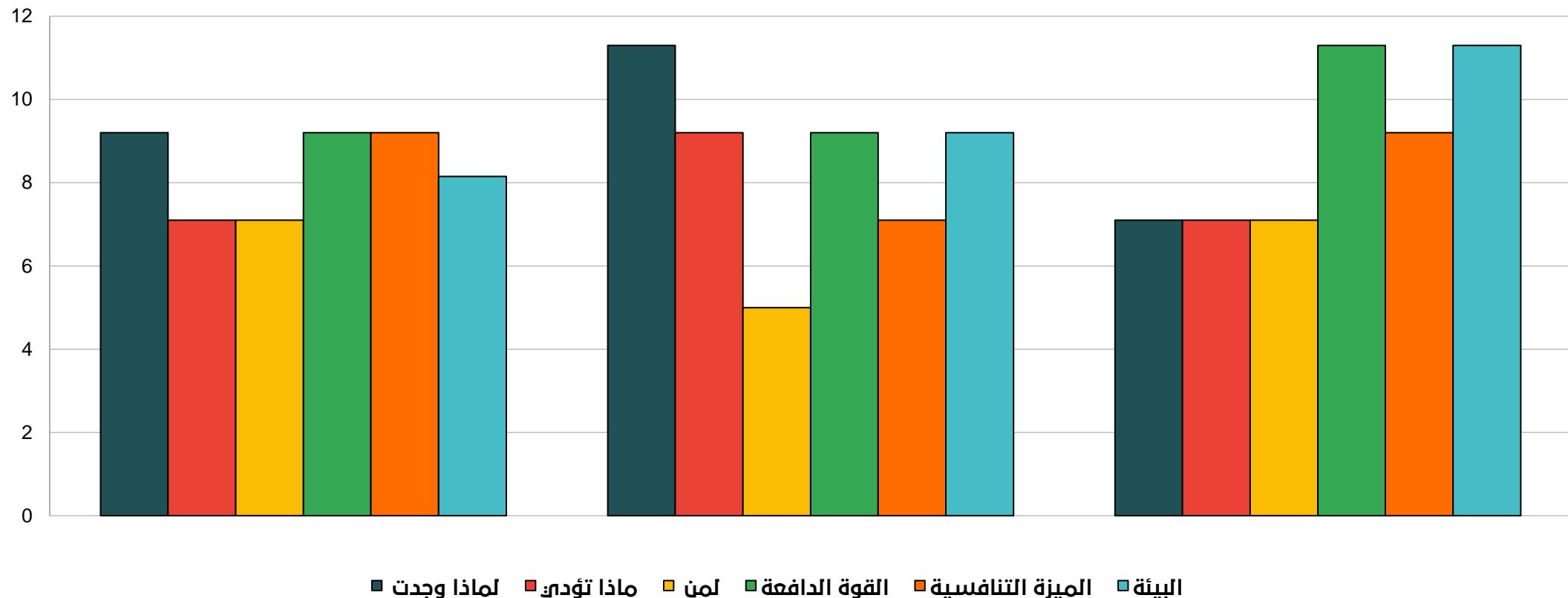
%٥٧

رسالة الجمعية

نسعى لتقديم خدمات مبتكرة وفعالة
تلبى احتياجات تمكين الإنسان ونماء
المجتمع من خلال بيئة عمل مؤسسية
جاذبة تجمع بين التميز والاستدامة

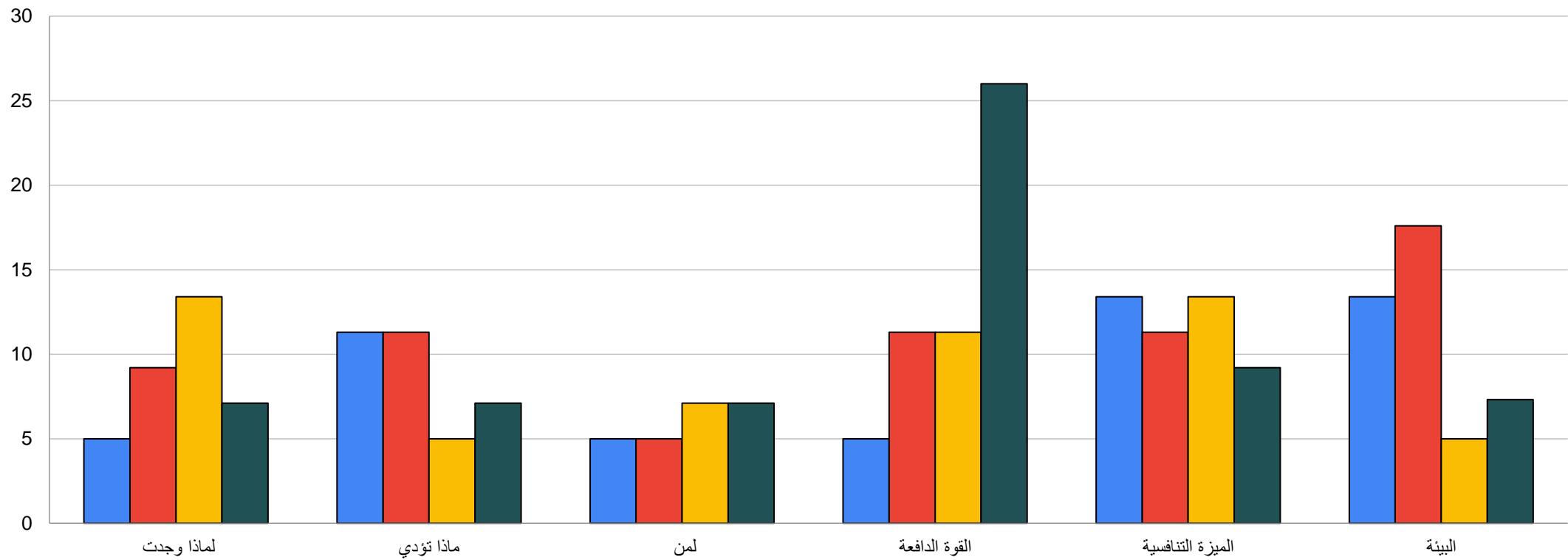
ارتباط الرسالة مع المجالات الرئيسية للجمعية

تقاطع الرسالة مع المجالات



ارتباط عناصر الرسالة مع رؤية الجمعية

تحليل تقاطع عناصر الرسالة مع الرؤية



المعيار	لماذا وجدت الجمعية	ما العمل الذي تؤديه	لمن تؤدي العمل	ما هي القوة الدافعة					
نماذج الرسالة	وزن المعيار	التأثير	الوزن الاستراتيجي	الوزن النسبي	مدى التأثير	القضايا الرئيسية	مجالات العمل	الرؤية	الوصف
الاهتمام بالإنسان والعنابة بتلبية احتياجاته وتعزيز دور المجتمع	57%	20.92%	7.65	1.07	0.15	X	X	X	تحقيق التنمية المجتمعية
		28.53%	5.61	0.79	0.11	X	X	X	وتلبية الاحتياجات الإنسانية وتمكين الأفراد
		26.15%	6.12	0.86	0.12	X	X	X	نشر الوعي والتثقيف
		15.69%	10.20	1.43	0.20	X	X	X	الدعم والمساعدة للفئات المستهدفة وتحسين جودة حياتهم
سد الاحتياج وتمكين الأفراد واستدامة الأثر والقيمة	60%	8.72%	18.37	2.57	0.36	X	X	X	تحقيق تنمية مستدامة
		16.2	14.29	2.00	0.28	X	X	X	برامج تمكين الأفراد والأدوات في بيئة العمل
		20.6	11.22	1.57	0.22	X	X	X	الدعم والمساعدة للمستفيدين والعائلات
		22.3	13.02	0.94	0.32	X	X	X	تعزيز التواصل والتضامن بين أفراد المجتمع
		25.2	9.18	1.29	0.18	X	X	X	تعزيز الرعاية والرفاهية الاجتماعية
شراحت المجتمع	47%	15.6	14.80	2.07	0.29	X	X	X	دعم الأمان الأسري والاستقرار النفسي
		23.54	5.10	0.71	0.10	X	X	X	الأسر الفقيرة
		16.91	6.12	0.86	0.12	X	X	X	كبار السن
		7.45	22.96	3.21	0.45	X	X	X	أسر السجناء
		12.34	7.65	1.07	0.15	X	X	X	الإيتمام
		9.07	18.88	2.64	0.37	X	X	X	المطلقات
		9.57	17.86	2.50	0.35	X	X	X	الأرامل
		8.38	20.41	2.86	0.40	X	X	X	المهجورات
قيم البذل وروح العمل والمسؤولية الاجتماعية تجاه أعمال الجمعية	53%	12.79	13.27	1.86	0.26	X	X	X	الجهات الإشرافية واللجان
		18.92	4.59	0.64	0.09	X	X	X	القيم والأخلاق والمبادئ الإيمانية
		21.27	4.08	0.57	0.08	X	X	X	الرغبة في تحقيق أثر إيجابي
		18.92	4.59	0.64	0.09	X	X	X	تحقيق المسؤولية الاجتماعية للأفراد والمؤسسات
		10.21	2.55	0.36	0.05	X	X	X	المبادرة والشغف في تقديم الخدمة للمجتمع
		8.85	1.02	0.14	0.02	X	X	X	المساهمة في تحسين جودة الحياة

		الميزات التنافسية									
		البيئة المطبقة للرسالة									
الابتكار والتطوير وتنوع الاستثمارات وأصالة الجمعية وتاريخها	32.89%	18.90	10.71	1.50	0.21	X	X	X	X		دعم الابتكار والتطوير
		15.87	12.76	1.79	0.25	X	X	X	X		الاستدامة المالية وتنوع الاستثمارات
		28.34	7.14	1.00	0.14	X	X	X	X		أثر برامج الجمعية وفاعلية مخرجاتها
		13.23	15.31	2.14	0.30	X	X	X	X		احترافية فريق العمل
		18.04	11.22	1.57	0.22	X	X	X	X		الشراكات النوعية - الاستمرارية
		15.26	13.27	1.86	0.26	X	X	X	X		أصالة الجمعية وتاريخها
		21.18	6.12	0.86	0.12	X	X	X	X		بيئة ملهمة وجاذبة
بيئة مؤسسية رقمية - محفزة - داعمة	35.12.%	14.53	8.93	1.25	0.18	X	X	X	X		بيئة عمل مؤسسية الأداء والنتائج
		10.0	1.53	0.21	0.03	X	X	X	X		داعمة ومحفزة للأفراد
		9.42	13.78	1.93	0.27	X	X	X	X		التطوير المستمر والتعلم والتحسين
		9.78	13.27	1.86	0.26	X	X	X	X		التواصل الفعال ومشاركة القيادة
		11.05	11.73	1.64	0.23	X	X	X	X		والمسؤولية والشفافية
		14.96	8.67	1.21	0.17	X	X	X	X		بيئة معرفية خبيرة
		9.08	14.29	2.00	0.28	X	X	X	X		تبني الإدارة بالأهداف

مُسْكُنُ الْقِيم

قيم الجمعية

الابتكار

المؤسسية
الاحترافية

الاستدامة

الإحسان

الشخصية
المسؤولية

العمل الجماعي

الوزن	متطلبات القطاع والمجتمع	التأثير الاستراتيجي	الأولوية	الأهمية	الارتباط	مجال التركيز	القيمة
عالية	لما ينطبع إليه المستفيدون والشركاء من معاملات محترفة وموثوقة	تأثير عالي من خلال تقديم حلول مبتكرة للتحديات وتحسين خدمات الجمعية	متوسطة إلى عالية حيث يتطلب الابتكار موارد وجهود إضافية وقدرات تقنية	أهمية مرتفعة المساهمة في تميز الجمعية وتحقيق فاعلية الأداء	مؤسسة	اهتمام الجمعية لمواكبة بيئة الأعمال المتعددة والأفكار والتقنيات الحديثة بما يعزز تحقيق الأهداف والتطوير المستمر في الأدوات وبحث حلول فعالة لتنمية احتياجات المستفيدين.	الابتكار
	٢٥	٢٠	٢٥	٣٠			
عالية	لما ينطبع إليه المستفيدون والشركاء من معاملات محترفة وموثوقة	عالي تؤثر الاحترافية على سمعة الجمعية وافتتاحها على النمو والاستدامة	مرتفعة، لتعلقها بوضع سياسات وإجراءات لتعزيز الأداء في جميع مراحل تنفيذ الأعمال.	أهمية مرتفعة حيث تعكس الاحترافية الكفاءة والثقة والمصداقية التي تحتاج إليها الجمعية لخدمة المستفيدين والشركاء	مؤسسة	الالتزام بمعايير الأداء والسلوك المهني في جميع جوانب العمل ومن ذلك الاحترام والأمانة والمصداقية في التعامل مع المستفيدين والشركاء والمجتمع	الاحترافية
	١٥	٢٠	٣٠	٣٥			
عالية	أحد متطلبات المركز الوطني والشركاء الداعمين لاستمرارية الجمعية وبرامجها	عالي تؤثر الاستدامة على استمرارية البرامج والمشاريع وتأثير أعمال الجمعية ونتائجها	متوسطة إلى عالية تتطلب الاستدامة استراتيجيات إدارة مستدامة وفعالة للموارد	عالية تعكس الاستدامة القدرة على النمو والتطور والبقاء على المدى الطويل	مؤسسة	هي الجهود المتنازنة المبنية لضمان استمرارية موارد الجمعية وبرامجها ومشاريعها على المدى الطويل، من خلال تنوع الموارد المالية وبناء شراكات مستدامة مع الجهات ذات الصلة	الاستدامة
	١٠	١٥	٣٥	٤٠			

الوزن	متطلبات القطاع والمجتمع	التأثير الاستراتيجي	الأولوية	الأهمية	الارتباط	مجال التركيز	القيمة
	<p>مرتفعة</p> <p>الإحسان مطلبًا أساسياً</p> <p>لتلبية احتياجات المجتمع</p> <p>وتحقيق التنمية المستدامة</p>	<p>مرتفع</p> <p>يساهم في بناء علاقات قوية</p> <p>مع المستفيدين والمجتمع المحلي، وتعزيز سمعة المؤسسة وجذب الدعم</p>	<p>مرتفعة</p> <p>فاعلية الأداء والنتائج</p> <p>وتنظيم الجهود والموارد بشكل فعال لتحقيق الأهداف الإنسانية للجمعية</p>	<p>مرتفعة</p> <p>الإحسان قيمة أساسية في تحقيق التغيير الإيجابي وتحسين جودة الحياة للمسنفدين والمجتمع</p>	شخصية	<p>صدق التوجه والقصد وشمول العطاء والتفاني في أنشطة الجمعية وتنليل احتياجات المستفيدين</p>	الإحسان
	٢٣	٢٠	٢٥	٣٠			
	<p>عالية</p> <p>متطلبات الجهات الإشرافية والشركاء الداعمين لاستمرارية الجمعية وبرامجها</p>	<p>عالي</p> <p>تؤثر المسؤولية على سمعة الجمعية وال العلاقات مع أصحاب المصلحة.</p>	<p>مرتفعة</p> <p>يتم تطوير سياسات وبرامج تعزز المسؤولية تجاه الآخر</p>	<p>مرتفعة</p> <p>تعكس التزام الأفراد والجمعية بالمسؤولية تجاه الأنشطة والمجتمع والبيئة</p>	شخصية	<p>الالتزام تجاه المجتمع والمستفيدين والجهات الإشرافية والداعمة والمانحة وضمان نتائج الأفعال والأقوال</p>	المسؤولية
	٢٥	٣٥	٣٠	٤٥			
	<p>مرتفعة</p> <p>متطلبًا أساسياً لإشراك العاملين وتلبية احتياجات المجتمع المحلية بفاعلية</p>	<p>عالي</p> <p>تنظيم وتوجيه الجهود الجماعية بشكل فعال نحو تحقيق الأهداف المحددة وتعزيز التعاون بين الأعضاء.</p>	<p>مرتفع</p> <p>من جانب تكامل الأنشطة وتعزيز قدرة الفريق على التأثير وتحقيق التغيير الإيجابي</p>	<p>مرتفعة</p> <p>يعكس قدرة فريق العمل على التعاون في إنجاز الأعمال وتكامل النتائج وسرعة اتخاذ القرار وفاعلية الأداء</p>	شخصية	<p>قدرة الفريق على التزام قيم التعاون والتفاعل مع الآخرين وفيما بينهم بما يتيح تبادل الأفكار والتواصل الفعال</p>	العمل الجماعي
	٢٠	٢٤	٢٨	٣٠			

ما يميز الجمعية

ما يميز الجمعية

الأثر

التمكين

الاستدامة

الخدمات

الفئة المستهدفة

نوعية الخدمة

النطاق الجغرافي

بيئة العمل

كفاءة العاملين

التوجه الرقمي

تهيئة الأدوات

المسارات الرئيسية

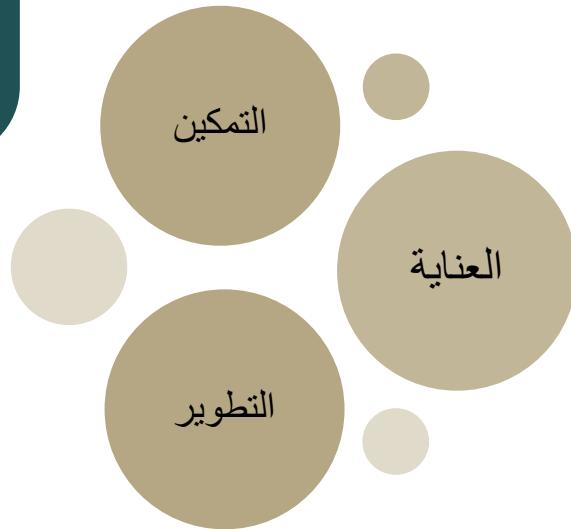
التمكين

١. تنمية مهارات المستفيدين من خلال تقديم برامج تدريب وتأهيل تساعدهم على تطوير مهاراتهم وزيادة قدراتهم.
٢. تعزيز المشاركة المجتمعية بتشجيع ودعم المجتمعات للمشاركة في صناعة المبادرات وتنفيذ البرامج والمشاريع.
٣. دعم ريادة الأعمال: تقديم دعم مالي وفني للمستفيدين وحواضن أعمال ومسرعات.
٤. تعزيز توجهات أثر برامج الجمعية من الرعوية إلى التنموية

التطوير

١. تحسين الهيكلة والإجراءات: إعادة هيكلة الجمعية لتحسين كفاءة وفاعلية العمل الداخلي.
٢. تبني التحول الرقمي: استخدام التكنولوجيا في تحسين العمليات الداخلية وتقديم الخدمات بشكل أكثر فعالية.
٣. تطوير البرامج والخدمات: تطوير البرامج والخدمات لتلبية احتياجات وطلعات المجتمع وزيادة الأثر الإيجابي.
٤. تدريب وتأهيل العاملين والتطوعيين ورفع قدراتهم المعرفية والمهارية.

المسارات الاستراتيجية

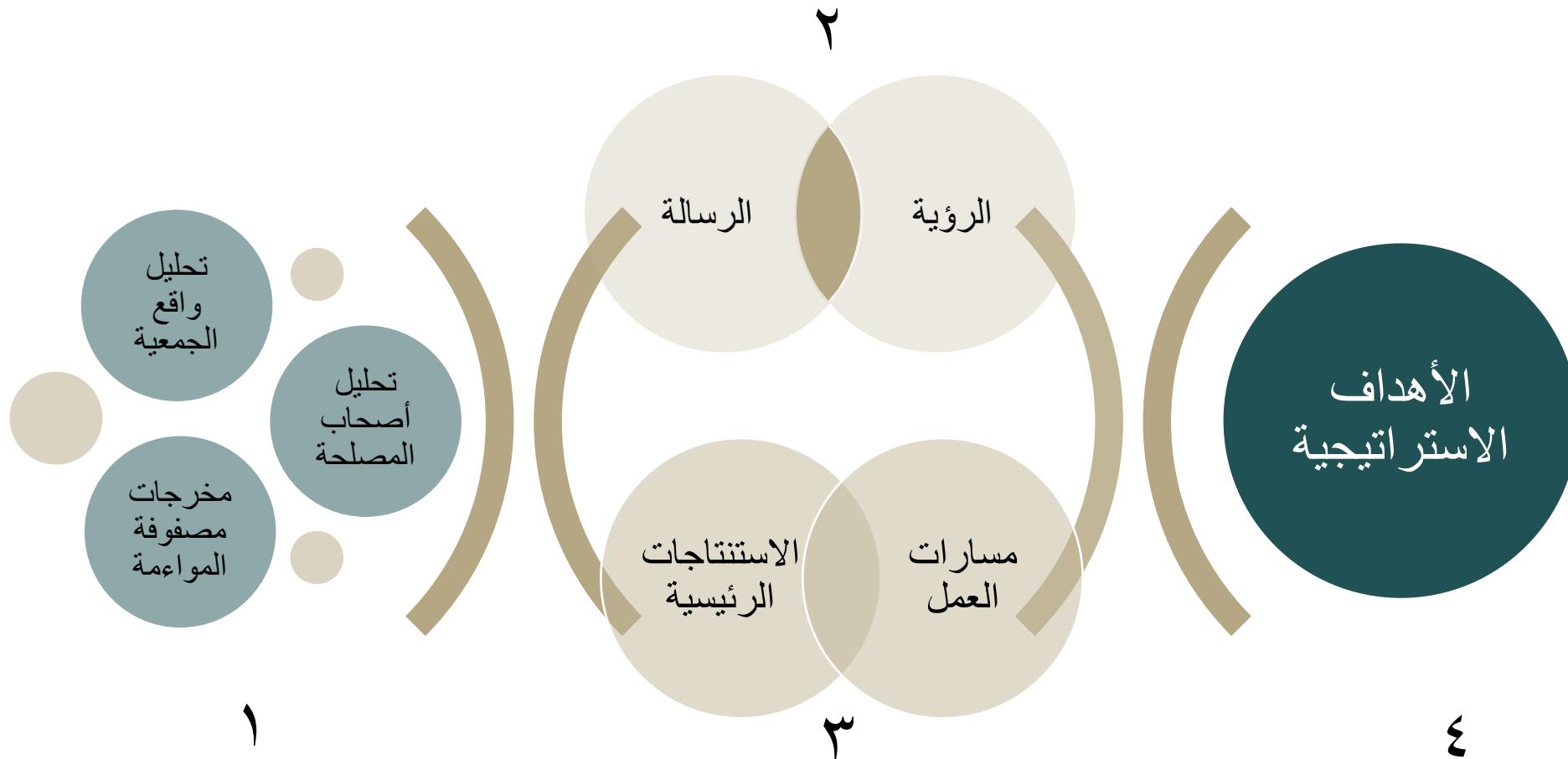


العناية:

١. العناية بالفئات المستهدفة: تقديم الرعاية والدعم لفئات المجتمع وفق نموذج الاحتياج مع الاهتمام بشرائح المسنين، ذوي الاحتياجات، والشباب، والمرأة، والطفل.
٢. توفير خدمات الرعاية الصحية الأساسية والخدمات الطبية المتخصصة للفئات المحتاجة.
٣. دعم الصحي النفسي: تقديم الدعم النفسي والاستشارات الأسرية للأفراد والمجتمع.

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية



خصائص الأهداف الاستراتيجية

موجهة للأغراض

- مرتكزة على رؤية الجمعية وتوجهاتها الاستراتيجية وتعمل على ترجمة وتحقيق الرسالة والقيم والقضايا الرئيسية لها.

تركيز مستقبلي

- متوجهة نحو المستقبل وقدرة على التكيف مع التطلعات والمتغيرات وتطور الأدوات وتنوع احتياجات المستهدفين.

طموحة واقعية

- أهداف طموحة داعمة لتحفيز الفريق وتحقيق نتائج أداء مع اعتبار واقعية التنفيذ وفق الموارد والأدوات المتوفرة.

المتابعة والقياس

- قابلية وضع أدوات متابعة ومؤشرات قياس الأداء والنتائج وضمان عمليات التحسين المستمر.

الأهداف الاستراتيجية

بناء منظومة شراكات فاعلة لتحقيق أهداف الجمعية ومواصلة رؤية ٢٠٣٠.

تعزيز العمل المؤسسي وتبني أفضل الممارسات في الجودة وتميز الأداء

تحقيق الاستدامة في الموارد المالية من خلال خارطة أوقاف واستثمارات.

تعزيز كفاءة الخدمات بما يحقق جودة الحياة وتمكين المستفيدين

تعزيز دور الجمعية واثرها التنموي في المجتمع

تأهيل وتطوير العاملين واستقطاب الخبرات والمهارات في بيئة عمل الجمعية.

تطوير بيئة عمل احترافية ومتعددة تدعم التحول الرقمي وتوافق مع أحدث الأدوات والتقنيات.